

Zamawiasz stronę?

Przygotuj te rzeczy

20 punktów, które skracają projekt, obniżają koszty i sprawiają, że strona od pierwszego dnia pracuje na klientów. Odhaczaj po kolei – nie musisz mieć wszystkiego.



1 Cel strony

- ☐ Wiem, co ma zrobić odwiedzający: zadzwonić, napisać, umówić wizytę albo kupić.
- ☐ Wiem, kim są moi klienci i skąd są (miasto, okolica, cała Polska).
- ☐ Wiem, czym różnię się od konkurencji – 2–3 konkretne powody.

2 Dane firmy

- ☐ Nazwa firmy, telefon, e-mail, adres lub obszar działania.
- ☐ Godziny pracy (także w soboty i święta, jeśli inne).
- ☐ Kilka zdań o historii firmy i ludziach, którzy ją tworzą.
- ☐ Linki do Profilu Firmy w Google, Facebooka i Instagrama.

3 Treści i materiały

- ☐ Lista usług lub produktów – od najważniejszych, z krótkim opisem.
- ☐ Orientacyjne ceny albo widełki (jeśli chcę je pokazać).
- ☐ Logo w dobrej jakości – najlepiej w wektorze (SVG, PDF, AI, EPS).
- ☐ 10–20 dobrych zdjęć: firma, zespół, realizacje (mogą być z telefonu).
- ☐ Opinie klientów i najczęstsze pytania, które słyszę (gotowe FAQ).

4 Wygląd i inspiracje

- ☐ 3–5 stron, które mi się podobają – i co dokładnie w nich lubię.
- ☐ Strony, których NIE chcę naśladować (to też bardzo pomaga).
- ☐ Kolory firmowe albo informacja, że potrzebuję nowego logo i kolorów.

5 Dostępny i sprawy techniczne

- ☐ Wiem, gdzie jest zarejestrowana moja domena – i że jest na mnie.
- ☐ Mam dostęp do obecnego hostingu i starej strony (jeśli istnieje).
- ☐ Wiem, czy chcę sam dodawać treści (WordPress), czy wolę, żeby zmiany robił wykonawca.

6 Budżet i termin

- ☐ Mam orientacyjny budżet – łatwiej dopasować zakres.
- ☐ Wiem, na kiedy strona jest potrzebna (otwarcie, sezon, targi).

Nie masz tekstów?

Wystarczy informacje w punktach – ułożymy je w teksty pod klientów i pod Google.

Brakuje zdjęć albo logo?

Zacznij od tego, co masz. Logo i identyfikację możemy zaprojektować razem ze stroną.

Moje notatki



Masz już większość? Pogadajmy.

Wypełnij krótki brief albo zadzwoń – przygotujemy bezpłatną wycenę z terminem.

wlebnastart.pl/rozpocznij-projekt • +48 734 421 058